

CURS ACADÈMIC: 2004 – 2005
ENSENYAMENT: CIÈNCIES EMPRESARIALS

ASSIGNATURA: CREACIÓ I DESENVOLUPAMENT D'EMPRESSES

PROFESSOR/A: JOSE MANUEL ALONSO MARTÍNEZ

CURS: TERCER

CRÈDITS: 6

TIPUS: OPTATIVA

1. OBJECTIUS

Els objectius de l'assignatura són els següents:

- Fomentar l'esperit emprenedor entre els estudiants de la Diplomatura en Ciències Empresarials.
- Fomentar la creativitat en idees susceptibles de generar oportunitats de negoci.
- Fomentar la creació d'empreses per part dels alumnes.
- Millorar la percepció de la figura de l'empresari
- Facilitar els coneixements necessaris per aprendre a redactar un pla d'empresa
- Conèixer els tràmits necessaris per posar en marxa una nova empresa.
- Profunditzar en la utilització d'Internet per a la recerca d'informació
- Familiaritzar als alumnes amb les entitats que donen suport a la creació d'empreses
- Integrar tots els coneixements empresarials adquirits durant la Diplomatura en Ciències Empresarials, posant en pràctica moltes de les tècniques i metodologies apreses en un projecte concret. Al mateix temps es reflexionarà sobre la seva aplicació directa en la futura gestió de la empresa.
- Fomentar el treball en equip
- Aprofundir en l'elaboració de documents i presentacions.

2. CONTINGUTS-METODOLOGIA

El temari es desenvoluparà mitjançant sessions que inclouran una breu part teòrica dels diferents conceptes a tractar i la seva aplicació directa sobre el pla d'empresa que han de desenvolupar els alumnes en grups de treball (màxim 5 persones). El pla d'empresa és l'eix vertebrador de l'assignatura i el professor realitzarà consultories individualitzades sobre cada grup.

Aquestes sessions es realitzaran majoritàriament en la sala d'usuaris d'informàtica, encara que també es realitzaran Activitats Complementaries:

- Seminaris
- Conferències
- Visites d'empresaris
- Vídeos

3. PROGRAMA

MODUL 1. INTRODUCCIÓ

- Paper de les PIMES a l'economia
- L'empresari emprenedor
- Estructura de les empreses de Lleida
- La idea de negoci: Sectors emergents
- Tècniques de creativitat
- Entitats de suport a la creació d'empreses
- Que és un Pla d'Empresa

MODUL 2. EL PLA D'EMPRESA

- Anàlisi de l'entorn
- Missió, Objectius, Estratègia.
- El Pla de Marketing
- El Pla d'Operacions
- Organització i Recursos Humans
- El Pla Econòmic i Financer
- Marc Legal i forma jurídica de l'empresa

MODUL 3. LA POSADA EN MARXA

- La posada en marxa del nou negoci. Tràmits administratius.
- Entitats i organismes vinculats
- Noves figures: Business Angels, Seed Capital, Capital risc, Spin-off.
- Parcs científics, tecnològics i centres de noves empreses

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura inclou uns apunts i un software per a la realització dels quadres econòmics i financers de la nova empresa.

5. BIBLIOGRAFIA

- El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios. Alcaraz, Rafael (1995). Editorial Mc Graw Hill
- Emprender con éxito
Amat, Oriol y otros (1996). Ediciones Gestión 2000
- La creación de la empresa propia
Bermejo, Manuel y otros (1997). Serie McGrawHill de Management
- Guía para la Creación de empresas
Cámara de Comercio e Industria de Madrid. (1996)
- Como crear empresas rentables
Cañadas, Miguel (1996) Ediciones Gestión 2000
- Como crear una empresa.
Cepyme. (1986) Ediciones Mundi-Prensa
- Passos i costos per a la posada en marxa d'un projecte d'autocupació
Colomer i Espinet, Albert. CP'AC (1995) Direcció General d'Ocupació
- La forma jurídica de la empresa. Aplicaciones, modelos y utilidades.
Corbella Gómez, Mariano (1996). ESIC Editorial
- Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos.
Gil, M^a Angeles, Giner F. (2003). ESIC Editorial.
- Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos.
Gil, M^a Angeles, Giner F. y Monzón Joaquin A. (1993) ESIC Editorial.
- Curso McGraw-Hill de Creación de Empresas en 36 horas

Halloran J.W. (1996) McGraw Hill.

- Como crear su propia empresa. Factores clave de gestión.

Ludevid, M. y Ollé, Montserrat (1994). Editorial Marcombo Boixareu

- Creación y dirección de empresas

Maqueda Lafuente, Fco. J. (1996). Editorial Ariel Economía

- Emprendiendo. El arte de crear empresas y sus artistas

Nueno, Pedro (1996)).Ed. Expansión Deusto

- El plan de empresa

Ollé, M.; Planelles, M. y otros. (1997). Editorial Marcombo Boixareu

- Manual para la redacción de un Plan de empresa.

Ruiz, M.; Alonso J.M. y otros (1997) Paperkite Editorial.

- ¿Qué debo saber de finanzas para crear mi propia empresa?

Sepulveda, Pedro (1992). Editorial Marcombo Boixareu

6. AVALUACIÓ

El curs de creació d'empreses serà avaluat al juny, mitjançant la presentació i defensa d'un treball realitzat per grups, amb un màxim de cinc alumnes cadascun, i un examen individualitzat sobre aspectes dels diferents treballs i sobre els conceptes explicats durant el curs. El treball consistirà en la redacció d'un pla d'empresa. La nota que permet superar tant el treball amb defensa i presentació com l'examen és cinc o més punts sobre deu, i es necessari superar-la en els dos casos. Per a l'estudiant que hagi suspès o no s'hagi presentat a la convocatòria del mes de juny, ho podrà fer al setembre amb les mateixes condicions que al juny.

La nota final estarà formada per quatre components amb la ponderació que s'assenyala, la nota del treball amb la defensa i presentació del treball (60%), la nota de l'examen individual i la nota corresponent a participació i seguiment de l'assignatura realitzat durant el curs (40%).